



**Глубокая медиатизация
и искусственный интеллект
как драйверы развития
и источники неравенства:
опыт стратегического планирования
в российских регионах**

Светлана Бодрунова

Центр международных медиаисследований
Санкт-Петербургский государственный университет

Искусственный интеллект: драйвер развития?

AI: A development driver?

«сила для блага»
force for good

**«люди прежде
прибыли»**
putting people
before profit

**мировая
координация
для управления ИИ**
global coordination
for AI governance

- governing AI
- governing via AI



ИИ:
глобальный вопрос
повестки дня ООН
AI: A UN global issue

Где же
**«ИИ и обычная
жизнь»?**
AI vs. life – ?

- ИИ и образование
 - education
- ИИ и юстиция
 - justice
- ИИ и рабочие
 - workers
- ИИ и дети
 - children
- ИИ и здоровье
 - health
- ИИ и пища
 - food
- ИИ и беженцы
 - refugees
- ИИ и частный сектор
 - private sector

ИИ: эмансипация повседневности

AI: Emancipation of everyday life

- Постмарксистское понимание эмансипации как Aufhebung
 - emancipation as Aufhebung
- Не только эмансипация труда
 - not only emancipation of labor
- Эмансипация труда сопровождается эмансипацией быта (как?)
 - emancipation of everyday life
- Трансформация практик повседневности, баланса дома/работы
 - transformation of everyday practices and home/work balance
- Снижение «трудности» при росте комплексности
 - lowering 'laboriousness', growth of complexity
- ИИ как способ **фасилитации жизни** и ее **эмансипации** на новые уровни компетентности и технологичности
- Нужны **концептуальные рамки** описания этого процесса
 - AI as a facilitator of life: A need for conceptual framework



Глубокая медиатизация как рамка анализа

Deep mediatization as an analytical framework

Медиатизированное ~~будущее~~–настоящее: глубокая медиатизация
The mediatized ~~future~~–present: deep mediatization

Медиатизация – 1970-2000-е:

- логика медиа vs. логика иных социальных подсистем
 - media logic vs. the logics of other social sub-systems
- медиа как инструмент социальной интеграции (Луман; Muench, 1997)
 - media ensure social integration across social sub-systems
- медиа переопределяют целые зоны социальности (Hepp, 2019: 5)
 - media shape the entire scope of social domains
- временная сатурация медийно-коммуникативной практики человека
 - temporal saturation of human communication and media practices

Но это были только медиа...

But this was only media...



Глубокая медиатизация как рамка анализа

Deep mediatization as an analytical framework

Медиатизированное ~~будущее~~ настоящее: глубокая медиатизация
The mediatized ~~future~~ present: deep mediatization

Глубокая медиатизация – 2010-2020-е:

- **парадигмальное измерение жизни** «homo medialis»
 - a paradigmatic dimension of life: **homo medialis**
- **рост взаимосвязи между отдельными аспектами медиатизации**
 - growth of interrelatedness between various aspects of mediatization

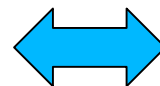
Два измерения (Hepp, 2019):

Two dimensions:

**взаимодействие с данными
и сервисами на их основе**

-> **фасилитация и медиация жизни**

interaction with data => life facilitation



**генерация цифровых следов ->
сбор и обработка данных ->**

автоматизация и процессинг

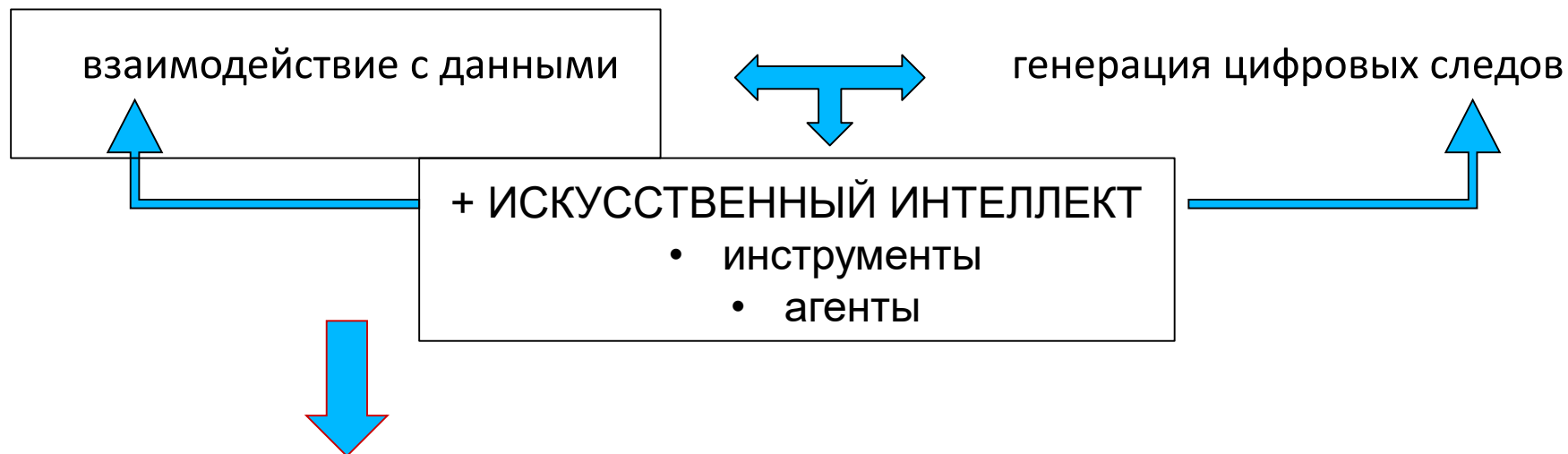
data generation => life automation



Глубокая медиатизация и искусственный интеллект

Deep mediatization and artificial intelligence

Гибридное (Chadwick, 2017) влияние ИИ на взаимодействие с информацией
Hybrid AI impact on human interaction with information



- Общее: коммуникативная природа взаимодействия человека с инструментом
 - the communicative nature of interaction with/via media and AI
- Отношения между ИИ и прежними коммуникативными практиками - ?
 - the inter-relations between mediatized practices and AI are still unclear
- Все они нуждаются в росте компетентности пользователя
 - but they all need a boost of user competency

Медиатизация социальности / повседневности как маркер готовности к будущему

Компетенции глубокой медиатизации:

- **Современное потребление цифровой информации**
 - Цифровая грамотность и потребление цифровых сервисов
 - Потребление новостей и его социально-политические последствия
 - Работа с рисками «общества пост-правды» (недостоверная информация, поляризация новостного пространства и мн. др.)
- **Медиатизированная социальная коммуникация**
 - Освоение общения на социально-сетевых платформах новых поколений
- **Взаимодействие с генеративным искусственным интеллектом**
 - Большие и малые языковые модели как extension of man (Маклюэн): память + аналитика
- **Взаимодействие с интерфейсами**
 - Мультимодальные интерфейсы, голосовые помощники и чатботы, рекомендательные системы, многоуровневые интерфейсы, умные дома, носимые ИИ-устройства и т.д.

Содержание:
**технология
как агент
эмансипации**

Не только
права и
свободы
человека

**Развитие этих компетенций =
парадигмальный маркер уклада и готовности к его смене!**

Глубокая медиатизация как драйвер развития

Deep mediatization as a development driver

Матрица компетенций глубокой медиатизации: домены и параметры

Deep mediatization competency matrix: Domains and parameters

	Конкуренция Competition	Безопасность Security	Участие Participation	Этика Ethics
Медиапотребление Media consumption				
Коммуникация Communication				
Взаимодействие с ИИ AI exploitation				
Интерфейсы Interfaces				

- «телеэра»
- «эра соцсетей»
- «ИИ-эра»

- «TV era»
- «social media era»
- «AI era»

Глубокая медиатизация: Развитие или рост неравенства?

Deep mediatization: Development or the rise of new inequality?

- Стратегии развития российских регионов до 2030–2045 годов
 - Development strategies of the Russian regions, 2030 to 2045
- **Индекс развития компетенций глубокой медиатизации** на основе контент-анализа стратегий
 - Deep mediatization proficiency index, as planned in the strategies
- Уровни от 1 до 5, шесть ключевых маркеров на каждом уровне
 - Levels 1 to 5, six key markers for each level

Уровень	Маркеры
1 – очень высокий	КГМ выделены; системное развитие цифры; ИИ; общественное участие
2 – высокий	Цифровые: «контур», «зрелость», «город»; ИИ как новая технология
3 – средний	ИИ как ресурс; ИИ в отдельных отраслях; соцсети; безопасность
4 – низкий	Web 1.0; инфраструктурное развитие СМИ; равенство доступа к СМИ
5 – очень низкий	Традиционные СМИ; инфраструктурное развитие СМИ/Интернета; ИИ нет

Глубокая медиатизация: запланированное неравенство

Deep mediatization: Inequality pre-planned

Макрорегиональные различия: неравенство будет расти!

Macro-regional differences: The inequality is to grow!

**Новое измерение
неравенства и
потенциальный
кумулятивный эффект –
новая многоукладность?**

**Доказана связь
с маркерами
социально-экономического
развития региона:**

Рейтинг ЭРБ: .411**

ВРП региона: .321**

**Медианная заработная
плата в регионе: .218***



Proven correlations with economic prosperity, GRP, & median salary
! New planned cumulative gap between techno-economic formations

Спасибо за внимание!
Thank you for your attention!
s.bodrunova@spbu.ru

Исследование поддержано проектами

«Центр международных медиаисследований СПбГУ»

и

«Индекс коммуникативной компетентности населения
в российских регионах: стратегии и ландшафт
развития, оценка качества, применение в креативных
индустриях» НИУ – ВШЭ